

Regulamin sprzedaży premiowej „Pracuj produktami Cece of Sweden, zdobywaj nagrody” – IX Edycja konkursu Fryzjerskiego.

§ 1 Definicje

Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

Punktach konkursowych – rozumie się przez nie punkty naliczane za całość zakupów produktów marki Cece of Sweden w okresie trwania Akcji Promocyjnej. Punkty te stanowią podstawę do przyznania nagród przewidzianych w §4 pkt. 2-4.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Pracuj produktami Cece of Sweden, zdobywaj nagrody”, zwanej dalej „Akcją Promocyjną” jest Beliso Sp. z o.o. z siedzibą w 03-982 Warszawa ul. Kosmatki 16, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038797, posiadającą numery: NIP 952-18-73-020, REGON 017355313, kapitał zakładowy 50 000 PLN, zwany w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.
2. Akcja Promocyjna trwa od 15 sierpnia 2016 r. do 15 listopada 2016 r. i jest prowadzona na terenie Polski.
3. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być pełnoletnie osoby fizyczne mające miejsce zamieszkania w Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, prowadzące salon fryzjerski w dowolnej formie prawnej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w regulaminie, zwane w dalszej części Uczestnikami.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy ani przedstawiciele Organizatora jak i inne osoby biorące udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu).
5. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie www Organizatora oraz u przedstawicieli handlowych Organizatora.
6. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji Promocyjnej, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Akcji Promocyjnej oraz wyłonienia osoby nagrodzonej, Organizator powoła komisję konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej

1. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy:
 - a) *[wejście do konkursu]*

Dokonać w okresie od 15 sierpnia 2016 r. do 15 listopada 2016 roku bezpośrednio od Organizatora Akcji Promocyjnej jednorazowego zakupu kosmetyków marki Cece of Sweden o wartości minimum 350 zł netto oraz zadeklarować udział w Akcji Promocyjnej u Przedstawiciela Handlowego firmy Beliso Sp. z o.o.
 - b) *[mechanizm konkursu]*

Zbierać w czasie trwania Akcji Promocyjnej punkty konkursowe. Punkty konkursowe naliczane są za zakupy produktów marek Cece of Sweden bezpośrednio u Organizatora. Obowiązujący przelicznik:
każde 10zł netto wydane na farby Cece Color SENSE = 2 punkty konkursowe,
każde 10zł netto wydane na pozostałe produkty Cece of Sweden = 1 punkt konkursowy.
Okresowo wprowadzane będą również produkty premiovane (patrz §3 pkt 1.c)
 - c) *[produkty premiovane]*

Organizator w trakcie trwania konkursu będzie informował o produktach okresowo premiowanych większą liczbą punktów, niż podane w §3 pkt 1.b. Informacje o produktach premiowanych, na zasadzie przeliczania punktów oraz okresie premiowanego przeliczania punktów na bieżąco przekazywać będą Przedstawiciele Organizatora.
2. *[grupy konkursowe]*

Konkurs odbywać się będzie równolegle w jedenastu grupach. Uczestnicy przypisani zostaną do danej grupy na podstawie lokalizacji Salonu fryzjerskiego Uczestnika . Informacji o przynależności do danej Grupy udzielają Przedstawiciele Handlowi Organizatora.
3. *[nagrody gwarantowane]*

Nagrody gwarantowane przyznawane są na podstawie zebranych **punktów konkursowych** w okresie trwania konkursu. Zebranie ponad 50 punktów konkursowych w trakcie trwania konkursu uprawnia do odebrania nagrody gwarantowanej

§ 4

Nagrody

1. Warunkiem otrzymania nagrody jest utrzymanie lub wzrost poziomu zakupów z analogicznego okresu 2015 roku.
2. *[nagrody w 11 grupach]*

Salony, które w terminie 15 sierpnia 2016 r. do 15 listopada 2016 przystąpią do konkursu oraz uzyskają największą ilość punktów w trakcie trwania konkursu otrzymają jedną z poniższych nagród, począwszy od największej ilości punktów do najmniejszej:

 - **miejsce 1** – Tablet Samsung Galaxy Tab A
 - **miejsce 2** – Przenośny głośnik JBL
 - **miejsce 3** – Bon podarunkowy do perfumerii Douglas na kwotę 300 zł
 - **kolejne miejsca (ilość w zależności od regionu)**– komplety biżuterii W.KRUK

3. *[nagrody specjalne]*

Trzy salony, które w terminie 15 sierpnia 2016 r. do 15 listopada 2016 przystąpią do konkursu oraz wygenerują największą ilość punktów w trakcie jego trwania otrzyma bony podarunkowe na kwotę 1500 zł każdy do sklepu EURO RTV AGD.

4. *[nagrody gwarantowane]*

Salony, które przystąpią do Akcji Promocyjnej i w trakcie trwania konkursu zbiorą punkty konkursowe za zakupy łączne minimum 500 zł netto będą uprawnione do odebrania nagrody gwarantowanej w postaci jednego z dwóch zestawów:

- Zestawu kosmetyków (dwóch produktów) z serii ARGAN do pielęgnacji ciała
- Zestawu kosmetyków (dwóch produktów) z serii SALON do profesjonalnej pielęgnacji włosów.

5. Trzy salony, które otrzymają nagrodę specjalną za największą ilość punktów w trakcie trwania konkursu nie mogą jej łączyć z innymi nagrodami np. największą ilość punktów w grupie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany danej nagrody na inną o porównywalnej wartości i funkcjonalności w przypadku, gdy z przyczyn od niego niezależnych, przyznanie nagrody przewidzianej Regulaminem nie będzie niemożliwe.

7. W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów konkursowych, o pierwszeństwie w przyznaniu nagród decyduje wartość zakupów dokonanych bezpośrednio u Organizatora w okresie 15 sierpnia 2016 r. do 15 listopada 2016 r.

8. Każdy ze zwycięzców zostanie poinformowany o wygranej przez Przedstawiciela Organizatora do dn. 30 listopada 2016 r.

9. Warunkiem wydania przez Organizatora nagród dla zwycięskich salonów jest brak przeterminowanych należności wobec Organizatora w momencie rozstrzygnięcia Akcji Promocyjnej w terminie rozstrzygnięcia konkursu. W przypadku niespełnienia tego wymogu Organizator zostaje zwolniony

z obowiązku wydania nagród zadłużonemu salonowi.

10. Organizator oświadcza, iż w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej laureaci uzyskają prawo do nabycia nagrody z § 4 pkt.2 z 99% rabatem.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. W przypadku nie spełnienia przez uczestnika któregokolwiek z powyższych warunków, nagroda przepada i w miarę możliwości może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, spełniającemu warunki niniejszego Regulaminu.

2. Przystępując do Akcji Promocyjnej, uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na publikację swojego wizerunku, imienia, nazwiska, nazwy salonu wraz z nazwą miasta, w którym salon się znajduje NA like page'u marki Cece of Sweden na Facebook'u, na stronie www.cece.pl oraz www.beliso.eu, w materiałach promocyjnych marki Cece of Sweden).

3. Wszelkie informacje dotyczące danych osobowych uzyskane od uczestników Akcji Promocyjnej będą gromadzone i wykorzystywane wyłącznie na zasadach określonych w ustawie z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych.

4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie w dniu 15 sierpnia 2016 r.

5. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i innych obowiązujących przepisów prawa.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o którym uczestnicy zostaną powiadomieni.